

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КОМПАНИИ ГЕОКОСМОС

Компания «Геокосмос» специализируется на выполнении крупных проектов по производству инженерно-геодезических и топографических работ, дистрибуции геодезического оборудования.

Основная цель компании «Геокосмос» - это достижение успехов на российском и зарубежном рынке геодезии и картографии путем удовлетворения потребностей клиентов, предоставляя точные и достоверные геопространственные данные и услуги при больших объемах работ и сжатых сроках их выполнения в любой точке мира.

Для достижения этой цели Компания осуществляет:

- 1) Сохранение и укрепление позиций на российском и зарубежном рынках геодезии и картографии.
- 2) Обеспечение потребителей высококачественными крупномасштабными топографическими цифровыми картами, планами, трехмерными моделями местности, классифицированными точками лазерных отражений, а также ортофотопланами высокого разрешения.
- 3) Установление доверительных и долгосрочных отношений с поставщиками, обучая их и предлагая современные технические средства и технологии.
- 4) Применение при создании продукции и оказании услуг самого современного оборудования и последних достижений в области геоинформационных технологий.
- 5) Консультацию клиентов по вопросам выбора оборудования, обучение работе с оборудованием и техническую поддержку в течение всего срока эксплуатации оборудования.
- 6) Постоянное улучшение результатов своей деятельности, процессов и системы менеджмента качества, принимая решения на основе постоянного анализа информации о функционировании процессов и системы.
- 7) Создание благоприятных условий для работы и обучения персонала, обеспечивая возможность для его профессионального роста, так как Наш персонал – это самая большая ценность Компании и именно персонал разрабатывает и внедряет идеи по улучшению качества.

Высшее руководство Компании берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и обязуется постоянно совершенствовать систему менеджмента качества.

Директор Компании

Р.В. Подопрхин