



**С.Р. Мельников, президент группы компаний «Геокосмос»:**

**Главными событиями года для компании «Геокосмос» в России считаю начало работ по целевым программам Роснедвижимости и завершение крупнейшего геоинформационного проекта в интересах ОАО «Газпром» и ООО «Уренгойгазпром», а также выполнение инвестиционного проекта по комплексной цифровой крупномасштабной аэросъемке Нижнего Новгорода**

**Оцените динамику развития того сектора рынка геоинформатики, в котором позиционирует себя ваша компания. События года в этом секторе рынка в мире и России.**

«Геокосмос» осуществляет сбор и обработку пространственных данных в интересах крупных бизнес-клиентов. Наш целевой сегмент — производство крупномасштабных цифровых планов, карт, трехмерных моделей местности и инженерных объектов с высоким качеством в сжатые сроки. За год объем этого сегмента рынка почти удвоился, что полностью соответствует сделанным ранее прогнозам. Несмотря на возросшую активность «молодых» игроков, удалось не только сохранить, но и увеличить долю «Геокосмоса» по объемам выполненных работ в нашем секторе рынка геоинформатики до 42,1%. Это стало возможным благодаря общему росту этого сектора рынка, повышению стоимости «входного билета» на него и увеличению производственных мощностей компании «Геокосмос». Мы достигли тех целей, которые ставили в начале 2006 г. Во-первых, увеличение нашей доли рынка составило 8,4% на фоне общего увеличения объемов сегмента. Во-вторых, занято лидирующее положение в новом для России и нашей компании сегменте услуг цифровой аэрофотосъемки высокого разрешения. Компания «Геокосмос» — практически единственный в России и странах СНГ поставщик услуг цифровой аэрофотосъемки высокого разрешения в комбинации с лазерным сканированием. Более того, комплексную трехмерную аэросъемку (цифровая аэрофото- и панорамная съемка в составе единого комплекса) в Европе проводит пока только «Геокосмос».

Выросла доля участия компании в европейском рынке пространственной информации (в первую очередь за счет почти завершенных работ по лазерной съемке для создания цифровых моделей местности и рельефа Дании с точностью 15 см), достигнув 18,3%. Продолжился рост нашей доли рынка в Западной Европе, где мы традиционно сильны, в первую очередь во Франции и Германии. Выполнены первые проекты в Восточной Европе (Польша, Латвия) и Скандинавии (Швеция), а также в Индии и Японии. В стадии реализации — первые проекты на полуострове Индокитай.

На мой взгляд, наиболее значимым событием мирового уровня можно считать развитие глобальных проектов Google Earth и Microsoft Visual Earth, а также аналогичных региональных проектов, например, в Канаде и Франции. Знаковой для отрасли стала покупка компанией Microsoft фирмы Vexcel Imaging GmbH. Запуск спутника системы Galileo и меры, принимаемые руководством нашей страны по разви-



тию системы ГЛОНАСС, явились знаковыми событиями 2006 г. мирового масштаба.

Изменение климата, природные и техногенные катастрофы — явления, стимулирующие повышенный интерес к трехмерному моделированию местности, наиболее детально представляющей ситуацию. В связи с этим объемы таких работ, выполненных компанией «Геокосмос» на территории Европы, выросли почти в четыре раза!

Главными событиями года для компании «Геокосмос» в России считаю начало работ по целевым программам Роснедвижимости и завершение крупнейшего геоинформационного проекта по инвентаризации земель, территориальному землеустройству и межеванию земельных участков, занятых объектами недвижимости ОАО «Газпром» и ООО «Уренгойгазпром», а также выполнение инвестиционного проекта по комплексной цифровой крупномасштабной аэросъемке Нижнего Новгорода.

Среди главных событий года, конечно, нельзя не назвать 6-ю Международную конференцию «Лазерное сканирование и цифровая аэросъемка». Должен отметить очевидный качественный рост этого мероприятия как в плане общей организации и посещаемости, так и в плане технического уровня представляемых докладов и обсуждаемых тем. Все это также подтверждает факт динамичного развития этого сектора рынка геоинформатики.

**Достижение года для компании. Планы развития на 2007 г.**

2006 г. стал важным этапом на пути развития компании «Геокосмос». Объем выполненных аэросъемочных работ удвоился, чему способствовало приобретение двух новых воздушных лазерных сканеров и широкоформатной цифровой аэрофотокамеры Vexcel UltraCam-D (Vexcel Imaging GmbH, Австрия), позволяющей на новом качественном уровне решать целый комплекс задач. Пока эта камера единственная на территории бывшего СССР, но, думаю, в 2007 г. ситуация должна измениться — похоже, время для этого пришло.

Во второй половине 2006 г. я направил письмо Президенту Российской Федерации, в котором просил обратить внимание на исключительную важность использования современных геодезических технологий при выполнении приоритетных национальных проектов. В результате состоялась встреча с представителями руководства Минэкономразвития России, Минтранса России и других ведомств, что привело к вовлечению компании «Геокосмос» в реализацию нескольких государственных проектов. Увеличение нашего участия в государственных проектах было одной из основных задач 2006 г. И она была решена.



Знаковым событием года стало завершение проектов в интересах ООО «Уренгойгазпром» и ООО «Надымгазпром». Это были ключевые для нашей компании проекты, с которых началось широкое внедрение технологий воздушного лазерного сканирования и цифровой аэрофото съемки для инвентаризации земельно-имущественного комплекса ОАО «Газпром». Важным результатом 2006 г. также стало успешное завершение полевых работ по стратегическому проекту Газпрома «Мега-Ямал».

Особое место занимает проект в Нижегородской области, его можно назвать проектом года для компании. Прежде всего, это первый в истории «Геокосмоса» инвестиционный проект в масштабе целого региона. Данный опыт был успешным и наглядно продемонстрировал, что инвестиции в сбор геопространственных данных могут быть прибыльным делом и в России.

Другая отличительная черта проекта — первый опыт совместного использования комплекса аппаратуры, состоящего из воздушного лазерного сканера, широкоформатной цифровой аэрофотокамеры и панорамных цифровых фотокамер среднего формата, установленных на одном летательном аппарате. Можно сказать, что появилась новая услуга — комплексная аэросъемка. Получаемые данные позволяют сформировать фотореалистичную и геометрически точную трехмерную модель, а также решать беспрецедентно широкий спектр прикладных задач — от традиционных топографических до узко специализированных, таких как оценка инвестиционной привлекательности, определение количества деревьев и затрат на полив газонов...

Укрепились позиции компании на международной арене, увеличилось количество зарубежных проектов — все это отражено в новостной ленте Интернет-портала компании. Зарубежный проект года для компании — аэросъемка и создание трехмерной модели скоростной железной дороги TGV SNCF во Франции (скорость движения до 300 км/ч!) с уникальными техническими требованиями, превосходящими по точности и детализации требования масштаба 1:500.

Главным событием для компании и себя лично считаю изменения в управлении компанией — в конце 2006 г. я оставил должность генерального директора компании «Геокосмос», сконцентрировавшись на исполнении обязанностей председателя совета директоров группы компаний. К оперативному управлению компаниями группы пришли молодые и перспективные руководители. Это решение одно из важнейших в истории компании и, несомненно, принесет серьезные результаты.

Кроме того, в истекшем году в результате внутренней реструктуризации компании «Геокосмос» создана компания «3Д Геокосмос», специализирующаяся на предоставлении услуг по наземному лазерному сканированию и трехмерному моделированию сложных инженерных сооружений.

Завершено внедрение «сквозного» контроля качества продукции.

В планах на 2007 г. — совершенствование структуры компании для повышения эффективности и гибкости ее работы; реструктуризация бизнеса; увеличение доли участия компании в площадной аэросъемке, реализации национальных государственных проектов и поставке пространственных данных европейским заказчикам; проекты в Северной Америке и активная экспансия в регион Юго-Восточной Азии — всего не перечислить.

**Оцените значение Концепции создания и развития инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации, одобренной Правительством РФ в августе 2006 г., для рынка геоинформатики России и развития вашей компании.**

Эта тема не раз уже комментировалась за последние месяцы. В целом Концепция, безусловно, полезна в качестве основы для формирования рынка геоинформатики Российской Федерации.

**Дайте оценку действиям и возможным последствиям решения Минобороны России о снятии избыточных ограничений на использование пространственных данных.**

Оценка двоякая. С одной стороны, это решение давно назрело, поскольку перечень сведений ограниченного доступа устарел и требует значительной переработки с учетом возможностей новых технологий и оборудования. Снятие ограничений может существенно сократить время реализации проектов, повысить актуальность и качество информации, упростить обмен данными между участниками рынка. С другой стороны, не следует недооценивать опасность появления на отечественном рынке крупных зарубежных поставщиков услуг, которые придут вслед за либерализацией. В какой-то мере требования по соблюдению секретности были защитой «отечественного производителя». Не секрет, что во многих странах в том или ином виде существует защита интересов национальных компаний — «Геокосмос» знает это на своем зарубежном опыте. Нечто подобное нужно предусмотреть и в нашей стране. В противном случае многие отечественные поставщики услуг (в том числе государственные) могут не выдержать конкуренции с неожиданно появившимися сильными противниками. Нам, как патриотам, это не нравится.

И самое главное. Насколько я знаю, никто из опрашиваемых еще не имел возможности ознакомиться с документами, которые нас просят оценить.

**Какие организационные, технические и технологические тенденции будут определять ситуацию на рынке геоинформатики в 2007 г.?**

В 2007 г. определяющими тенденциями станут: реализация государственных целевых программ, ужесточение требований к соблюдению техногенной и экологической безопасности, необходимость в предоставлении больших объемов точных геопространственных данных в кратчайшие сроки, безусловный приоритет цифровых способов сбора и обработки пространственной информации.

Сохранится тенденция к объединению и укрупнению компаний. Повысится активность региональных рынков геоинформатики.

**Ваша оценка деятельности ГИС-Ассоциации в 2006 г. и пожелания по направлениям приложения ее усилий в 2007 г.**

В целом оценка положительная. Новостной раздел Web-сайта ГИС-Ассоциации по-прежнему вне конкуренции. Это безусловный и заслуженный плюс. К минусам, как и год назад, отношу уровень организации мероприятий ГИС-Ассоциации и отсутствие серьезных аналитических обзоров отечественного рынка геоинформатики на основе мнения потребителей, а не поставщиков услуг и оборудования. Также в 2007 г. считаю целесообразным продолжить усилия по работе с органами власти в плане приведения нормативных требований в соответствие с логикой эффективного поступательного развития отрасли. 