



С.Р. Мельников, президент группы компаний «Геокосмос»:

Главными событиями года для компании «Геокосмос» в России считаю начало работ по целевым программам Роснедвижимости и завершение крупнейшего геоинформационного проекта в интересах ОАО «Газпром» и ООО «Уренгойгазпром», а также выполнение инвестиционного проекта по комплексной цифровой крупномасштабной аэросъемке Нижнего Новгорода

Оцените динамику развития того сектора рынка геоинформатики, в котором позиционирует себя ваша компания. События года в этом секторе рынка в мире и России.

«Геокосмос» осуществляет сбор и обработку пространственных данных в интересах крупных бизнес-клиентов. Наш целевой сегмент — производство крупномасштабных цифровых планов, карт, трехмерных моделей местности и инженерных объектов с высоким качеством в сжатые сроки. За год объем этого сегмента рынка почти удвоился, что полностью соответствует сделанным ранее прогнозам. Несмотря на возросшую активность «молодых» игроков, удалось не только сохранить, но и увеличить долю «Геокосмоса» по объемам выполненных работ в нашем секторе рынка геоинформатики до 42,1%. Это стало возможным благодаря общему росту этого сектора рынка, повышению стоимости «входного билета» на него и увеличению производственных мощностей компании «Геокосмос». Мы достигли тех целей, которые ставили в начале 2006 г. Во-первых, увеличение нашей доли рынка составило 8,4% на фоне общего увеличения объемов сегмента. Во-вторых, занято лидирующее положение в новом для России и нашей компании сегменте услуг цифровой аэрофотосъемки высокого разрешения. Компания «Геокосмос» — практически единственный в России и странах СНГ поставщик услуг цифровой аэрофотосъемки высокого разрешения в комбинации с лазерным сканированием. Более того, комплексную трехмерную аэросъемку (цифровая аэрофото- и панорамная съемка в составе единого комплекса) в Европе проводит пока только «Геокосмос».

Выросла доля участия компании в европейском рынке пространственной информации (в первую очередь за счет почти завершенных работ по лазерной съемке для создания цифровых моделей местности и рельефа Дании с точностью 15 см), достигнув 18,3%. Продолжился рост нашей доли рынка в Западной Европе, где мы традиционно сильны, в первую очередь во Франции и Германии. Выполнены первые проекты в Восточной Европе (Польша, Латвия) и Скандинавии (Швеция), а также в Индии и Японии. В стадии реализации — первые проекты на полуострове Индокитай.

На мой взгляд, наиболее значимым событием мирового уровня можно считать развитие глобальных проектов Google Earth и Microsoft Visual Earth, а также аналогичных региональных проектов, например, в Канаде и Франции. Знаковой для отрасли стала покупка компанией Microsoft фирмы Vexcel Imaging GmbH. Запуск спутника системы Galileo и меры, принимаемые руководством нашей страны по разви-



тию системы ГЛОНАСС, явились знаковыми событиями 2006 г. мирового масштаба.

Изменение климата, природные и техногенные катастрофы — явления, стимулирующие повышенный интерес к трехмерному моделированию местности, наиболее детально представляющей ситуацию. В связи с этим объемы таких работ, выполненных компанией «Геокосмос» на территории Европы, выросли почти в четыре раза!

Главными событиями года для компании «Геокосмос» в России считаю начало работ по целевым программам Роснедвижимости и завершение крупнейшего геоинформационного проекта по инвентаризации земель, территориальному землеустройству и межеванию земельных участков, занятых объектами недвижимости ОАО «Газпром» и ООО «Уренгойгазпром», а также выполнение инвестиционного проекта по комплексной цифровой крупномасштабной аэросъемке Нижнего Новгорода.

Среди главных событий года, конечно, нельзя не назвать 6-ю Международную конференцию «Лазерное сканирование и цифровая аэросъемка». Должен отметить очевидный качественный рост этого мероприятия как в плане общей организации и посещаемости, так и в плане технического уровня представляемых докладов и обсуждаемых тем. Все это также подтверждает факт динамичного развития этого сектора рынка геоинформатики.

Достижение года для компании. Планы развития на 2007 г.

2006 г. стал важным этапом на пути развития компании «Геокосмос». Объем выполненных аэросъемочных работ удвоился, чему способствовало приобретение двух новых воздушных лазерных сканеров и широкоформатной цифровой аэрофотокамеры Vexcel UltraCam-D (Vexcel Imaging GmbH, Австрия), позволяющей на новом качественном уровне решать целый комплекс задач. Пока эта камера единственная на территории бывшего СССР, но, думаю, в 2007 г. ситуация должна измениться — похоже, время для этого пришло.

Во второй половине 2006 г. я направил письмо Президенту Российской Федерации, в котором просил обратить внимание на исключительную важность использования современных геодезических технологий при выполнении приоритетных национальных проектов. В результате состоялась встреча с представителями руководства Минэкономразвития России, Минтранса России и других ведомств, что привело к вовлечению компании «Геокосмос» в реализацию нескольких государственных проектов. Увеличение нашего участия в государственных проектах было одной из основных задач 2006 г. И она была решена.



Знаковым событием года стало завершение проектов в интересах ООО «Уренгойгазпром» и ООО «Надымгазпром». Это были ключевые для нашей компании проекты, с которых началось широкое внедрение технологий воздушного лазерного сканирования и цифровой аэрофото съемки для инвентаризации земельно-имущественного комплекса ОАО «Газпром». Важным результатом 2006 г. также стало успешное завершение полевых работ по стратегическому проекту Газпрома «Мега-Ямал».

Особое место занимает проект в Нижегородской области, его можно назвать проектом года для компании. Прежде всего, это первый в истории «Геокосмоса» инвестиционный проект в масштабе целого региона. Данный опыт был успешным и наглядно продемонстрировал, что инвестиции в сбор геопространственных данных могут быть прибыльным делом и в России.

Другая отличительная черта проекта — первый опыт совместного использования комплекса аппаратуры, состоящего из воздушного лазерного сканера, широкоформатной цифровой аэрофотокамеры и панорамных цифровых фотокамер среднего формата, установленных на одном летательном аппарате. Можно сказать, что появилась новая услуга — комплексная аэросъемка. Получаемые данные позволяют сформировать фотореалистичную и геометрически точную трехмерную модель, а также решать беспрецедентно широкий спектр прикладных задач — от традиционных топографических до узко специализированных, таких как оценка инвестиционной привлекательности, определение количества деревьев и затрат на полив газонов...

Укрепились позиции компании на международной арене, увеличилось количество зарубежных проектов — все это отражено в новостной ленте Интернет-портала компании. Зарубежный проект года для компании — аэросъемка и создание трехмерной модели скоростной железной дороги TGV SNCF во Франции (скорость движения до 300 км/ч!) с уникальными техническими требованиями, превосходящими по точности и детализации требования масштаба 1:500.

Главным событием для компании и себя лично считаю изменения в управлении компанией — в конце 2006 г. я оставил должность генерального директора компании «Геокосмос», сконцентрировавшись на исполнении обязанностей председателя совета директоров группы компаний. К оперативному управлению компаниями группы пришли молодые и перспективные руководители. Это решение одно из важнейших в истории компании и, несомненно, принесет серьезные результаты.

Кроме того, в истекшем году в результате внутренней реструктуризации компании «Геокосмос» создана компания «3Д Геокосмос», специализирующаяся на предоставлении услуг по наземному лазерному сканированию и трехмерному моделированию сложных инженерных сооружений.

Завершено внедрение «сквозного» контроля качества продукции.

В планах на 2007 г. — совершенствование структуры компании для повышения эффективности и гибкости ее работы; реструктуризация бизнеса; увеличение доли участия компании в площадной аэросъемке, реализации национальных государственных проектов и поставке пространственных данных европейским заказчикам; проекты в Северной Америке и активная экспансия в регион Юго-Восточной Азии — всего не перечислить.

Оцените значение Концепции создания и развития инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации, одобренной Правительством РФ в августе 2006 г., для рынка геоинформатики России и развития вашей компании.

Эта тема не раз уже комментировалась за последние месяцы. В целом Концепция, безусловно, полезна в качестве основы для формирования рынка геоинформатики Российской Федерации.

Дайте оценку действиям и возможным последствиям решения Минобороны России о снятии избыточных ограничений на использование пространственных данных.

Оценка двоякая. С одной стороны, это решение давно назрело, поскольку перечень сведений ограниченного доступа устарел и требует значительной переработки с учетом возможностей новых технологий и оборудования. Снятие ограничений может существенно сократить время реализации проектов, повысить актуальность и качество информации, упростить обмен данными между участниками рынка. С другой стороны, не следует недооценивать опасность появления на отечественном рынке крупных зарубежных поставщиков услуг, которые придут вслед за либерализацией. В какой-то мере требования по соблюдению секретности были защитой «отечественного производителя». Не секрет, что во многих странах в том или ином виде существует защита интересов национальных компаний — «Геокосмос» знает это на своем зарубежном опыте. Нечто подобное нужно предусмотреть и в нашей стране. В противном случае многие отечественные поставщики услуг (в том числе государственные) могут не выдержать конкуренции с неожиданно появившимися сильными противниками. Нам, как патриотам, это не нравится.

И самое главное. Насколько я знаю, никто из опрашиваемых еще не имел возможности ознакомиться с документами, которые нас просят оценить.

Какие организационные, технические и технологические тенденции будут определять ситуацию на рынке геоинформатики в 2007 г.?

В 2007 г. определяющими тенденциями станут: реализация государственных целевых программ, ужесточение требований к соблюдению техногенной и экологической безопасности, необходимость в предоставлении больших объемов точных геопространственных данных в кратчайшие сроки, безусловный приоритет цифровых способов сбора и обработки пространственной информации.

Сохранится тенденция к объединению и укрупнению компаний. Повысится активность региональных рынков геоинформатики.

Ваша оценка деятельности ГИС-Ассоциации в 2006 г. и пожелания по направлениям приложения ее усилий в 2007 г.

В целом оценка положительная. Новостной раздел Web-сайта ГИС-Ассоциации по-прежнему вне конкуренции. Это безусловный и заслуженный плюс. К минусам, как и год назад, отношу уровень организации мероприятий ГИС-Ассоциации и отсутствие серьезных аналитических обзоров отечественного рынка геоинформатики на основе мнения потребителей, а не поставщиков услуг и оборудования. Также в 2007 г. считаю целесообразным продолжить усилия по работе с органами власти в плане приведения нормативных требований в соответствие с логикой эффективного поступательного развития отрасли. 